



+39 320 15 46 650



cris.alviti@gmail.com



Cristiano Alviti



CristianoAlviti

Cristiano Alviti

Management Engineer &
Business Innovation Consultant

Nato a Roma il 3 ottobre 1987



PROFESSIONAL PRESENTATION PAPER (side A)

Business Consulting (dal 2011)

Program Management

Insieme ai Clienti concordo gli obiettivi di programma/progetto.

Con la collaborazione del team di lavoro definisco: sequenza di attività, deliverable, risorse umane allocabili per competenza ed esperienza, piano dei tempi e dei costi per ciascuno stream progettuale, rischi e relative strategie di mitigazione.

Normalmente imposto una governance di programma che consenta un rapido e sintetico controllo e monitoraggio sull'avanzamento secondo tempi, costi, qualità dei deliverable e problematiche riscontrate, semplificando così la comunicazione con gli stakeholder e la gestione operativa. Principali esperienze su ICT, Telco, Energy, Transportation.



ICT Strategy & Governance

Affianco i CIO per analizzare i trend di mercato e i principali trend tecnologici di maggiore interesse per il Business, in modo da definire gli obiettivi strategici a partire dal posizionamento corrente e dall'offerta di servizi ICT sulla quale si intende puntare nelle diverse industry di riferimento.

Sulla base delle strategie ICT accordate, imposto e controllo l'esecuzione di un governance framework per l'adeguamento delle strutture organizzative coinvolte, dei processi aziendali e dei rispettivi sistemi informativi supporto.



Business Planning

Avviare un ramo di business o effettuare un investimento per abilitare renewal tecnologici e saving richiede un'attenta valutazione degli scenari di redditività e di ritorno dell'investimento.

Nella mia esperienza ho potuto guidare i Clienti:

- nella definizione dei modelli di business da intraprendere
- nella scelta dei razionali e delle assunzioni fissate nella redazione del piano di business
- nel porre evidenza sui benefici strategici, economici e di altra natura che hanno guidato l'investimento

Bid Management

Ho gestito diversi bandi di gara, anche di natura pubblica, sia come offerenti che come richiedenti offerta. Tra queste evidenzio che:

- nel 2013 insieme a Soft Strategy e Almaviva redigemmo una strategic proposal internazionale per un progetto di realizzazione dei sistemi informativi della Saudi Arabia Railways (SAR) e lo startup delle operation tramite una NewCo.
- nel 2015 con Soft Strategy, Almaviva e Ferrovie dello Stato preparammo una proposta di startup delle operation per la rete ferroviaria dell'Oman, coinvolgendo partner internazionali.
- Nel 2016 per Ferrovie dello Stato ho predisposto tutti gli allegati tecnici e di comparazione tra gli offerenti accreditati per un bando di gara pubblica.

con
soft > strategy per



Startup: Environment & Lean Methodology

Dal 2015 partecipo attivamente in [Peekaboo](#), associazione di startupper, professionisti e manager di imprese dedite all'open innovation strategy. Grazie a questa esperienza di networking abbiamo modo di apprendere ed offrire servizi utili per la sviluppo della community di creativi e innovatori sul territorio di Roma e che più in particolare ruotano intorno all'Università di Roma Tor Vergata. Partecipo inoltre eventi focalizzati sulla cultura e sulla promozione dell'ecosistema startup.

Sto sviluppando diverse competenze che caratterizzano la Lean Startup, come: Brainstorming e Tecniche di creatività, Customer Discovery, Business Model Innovation, Design Thinking, Lead Generation, Brand Identity, Fundraising, Sales Management, Growth Hacking, prototipazione rapida e pitching.



Pickee: Startup administration



Sono attualmente project leader di una startup innovativa in fase di costituzione e per la quale sono responsabile di: - affari societari, - gestione contabile, fiscale e finanziaria, - relazione con investitori e business partner.

La startup è stata avviata con l'intento di realizzare una applicazione mobile e web che semplifichi l'organizzazione delle attività e il coinvolgimento di persone negli eventi di incontro. Sto mettendo in pratica e sviluppando direttamente tecniche di creatività e innovazione.

«Made in Rome» project cooperation

Dal 2013 ho iniziato a collaborare a titolo gratuito con il consorzio di imprese di artigianato artistico Faròarte, coordinando progetti di sviluppo, innovazione e comunicazione con i partner e con gli altri stakeholder interessati a promuovere le eccellenze artistiche e artigianali locali tramite attività di co-branding, co-marketing e co-working.

Attualmente mi sto occupando dell'avvio di startup innovative nell'ambito del progetto «Made in Rome», che pone al centro della sua visione il connubio fra artisti e artigiani di eccellenza con giovani designers, marketers, copywriters e startupper.

Riferimenti: [Faròarte](#) - [Made in Rome](#) - [Portale Roma Artigiana e Creativa](#)



«Energia futura»



Fin dall'università e a maggior ragione da quando nel 2009 lessi «Economia all'idrogeno» di Jeremy Rifkin, credo che uno scambio sostenibile e intelligente dell'energia sulla rete globale di prosumer possa facilitare l'evoluzione della specie umana sul nostro pianeta. Un focus strategico particolare lo rivolgo al percorso di trasformare i conflitti per gli idrocarburi in benessere e sostenibilità dei popoli. A pro di ciò sostengo molte delle evoluzioni innovative del mercato dell'energia. Attualmente mi sto focalizzando sull'elettromobilità, date le ripercussioni che un'aria malsana genera sulla salute umana. Ho quindi collaborato con l'Istituto d'innovazione Tecnologica di Bolzano, gestore del centro H2 dell'Alto Adige, il quale produce e distribuisce idrogeno pulito a vetture e bus della provincia. Articoli pubblicati: [panoramica settore](#) e [intervista al direttore del centro](#).

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.