

Carlo d'Aloisio (Mayo)

- cittadino italiano
- nato a Roma l'8 gennaio 1960
- codice fiscale DLSCRL60A08H501C
- residente a Roma (00137) in Via Carlo Dossi, 15
- domiciliato a Roma (00137) in via Domenico Oliva, 19
- uffici a Roma (00139) in Via Filoteo Alberini, 25
- tel. 335-7256123
- fax 06-32651010
- mail: carlo.dalosio.mayo@gmail.com
- nel 1978 consegue il diploma di maturità scientifica presso il Liceo Scientifico Statale "Archimede"
- tra il 1979 e il 1981 è iscritto e frequenta il Corso di Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma
- dal 1981 ad oggi è co-fondatore ed amministratore della Cooperativa "Euromark", società di Marketing e Comunicazione, nella quale si occupa stabilmente di progettazione e gestione
- nel 1983/4 è iscritto e frequenta presso la facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma i Corsi di "Tecnico dell'Informazione" della "Scuola di Metodologia dell'Informazione" promossi dall'"Istituto Italiano di Pubblicismo" e consegue la qualifica di "Tecnico dell'Informazione"
- nel 1984/5 è iscritto e frequenta presso la facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma i Corsi della "Scuola di Metodologia dell'Informazione" promossi dall'"Istituto Italiano di Pubblici di Roma i Corsi della "Scuola di Metodologia dell'Informazione" promossa dall'"Istituto Italiano di Pubblicismo" e consegue la qualifica di "Tecnico dell'Immagine e delle Relazioni con l'Esterno"
- dal 1986/87 ad oggi è docente a Roma presso il "Corso di Scienze e Metodologia dell'Informazione e Tecniche della Comunicazione" promosso dall'Istituto "Francesco Fattorello" (www.istitutofattorello.org)
- dal 1988 è stato ammesso come Socio "TP" (Tecnico Pubblicitario) dell'Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari (Associazione Professionale Certificata UNI-ES ISO 9001:2000)
- tra il 1988 e il 1989 è iscritto e frequenta le sessioni estive del Corso di Laurea in Sociologia della Comunicazione presso l'Università degli Studi "Carlo Bo" di Roma
- nel 1989 partecipa al "2° Stage per Operatori Editoriali" promosso dall'Istituto di Sociologia dell'Informazione dell'Università "Carlo Bo" di Urbino
- nel 1989 pubblica sul 4° volume della Collana "Politica della Comunicazione" - edita da "Bulzoni" - la relazione su "Francesco Fattorello - il fenomeno dell'informazione: analisi scientifica e metodologia professionale" già presentata a Roma al Convegno Nazionale di Studi promosso dalla FERPI "La Comunicazione in Italia: 1945-1960"
- tra il 1989 e il 1993 è docente ad Acqualagna di Urbino di "Informazione Istituzionale" presso il "Corso di Tecnico dell'Immagine e delle Relazioni con l'Esterno" promosso dall'ENAIIP della Regione Marche
- tra il 1991 e il 1993 è docente a Catania di "Informazione Istituzionale" presso il "Corso di Tecnico dell'Immagine e delle Relazioni con l'Esterno" promosso dall'ISIDA della Regione Sicilia

Carlo d'Aloisio (Mayo)

- nel 1992 ha conseguito con esame la qualifica di "TPP" (Pubblicitario Professionista), divenendo componente di diritto dell' "Albo Nazionale dei Soci Pubblicitari Professionisti"
- dal 1993 al 2004 è co-fondatore e amministratore della Mac Service area s.n.c." uno dei primi service della Capitale di produzione grafica digitale per la comunicazione visiva ed editoriale
- dal 2003 è promotore dell' "Accademia delle Insegne d'Epoca", il "cantiere aperto" per la ricerca storico-documentativa, per la sua promozione e divulgazione e per lo studio tecnico, iconografico e semiologico delle forme tradizionali e storiche della comunicazione visiva, anche quale base culturale di lavoro per lo sviluppo di soluzioni coerenti, di progettazioni originali e di produzioni - integralmente artigianali - di manufatti di pregio artistico, finalizzati alla riqualificazione qualitativa e funzionale della comunicazione visiva di arredo, in armonia, rispetto e valorizzazione del contesto in cui insiste, con particolare interesse per gli arredi urbani in ambiti di particolare pregio storico, architettonico, urbanistico e ambientale, quali specificamente i Borghi e i Centri Storici delle Regioni italiane. (www.insegneantiche.it)
- dal 2005 è co-fondatore e amministratore della MacFactory s.r.l. società operante nel campo del marketing e della comunicazione, con prevalente interesse verso le tematiche dei beni culturali, soprattutto in chiave creativa e turistica, finalizzate alla progettualità strategica e all'implementazione tecnologica
- tra il 2006 e il 2009 è docente di Tecniche di Comunicazione Grafica nell'ambito dei programmi integrativi della Terza Area presso l'Istituto pubblico di Formazione Tecnica "Sarandi" di Roma
- dal 2011 è co-fondatore e co-amministratore di FaròArte, Consorzio operante nel settore dell'artigianato artistico, costituitosi intorno ad un nucleo selezionato di eccellenze operanti nel territorio romano - rappresentativo di oltre 30 discipline artistiche e creative, dalla pittura alla scultura, dall'oreficeria alla ceramica, dal mosaico all'affresco, dal design alla fotografia, ... - con il fine di sviluppare un polo di aggregazione e di avanguardia dei Maestri Artigiani romani e dei nuovi talenti nelle arti applicate (www.FaròArte.it)
- dal 2011 è co-promotore del progetto per il "#MadeinRome", il Progetto Culturale, Economico e Sociale per la ri-Evoluzione partecipata del Saper Fare Creativo ed Etno-Culturale romano, capace di mettere in gioco il capitale della Tradizione con le sfide dell'Innovazione e della Globalizzazione, per generare un nuovo Rinascimento di Roma, Città Artigiana e Creativa (www.Made-in-Rome.com)
- dal 2014 è membro del Comitato di Gestione del Club "Amici dei Borghi Autentici" di AssoBAI, l'Associazione dei Borghi Autentici d'Italia
- è component del Project Team "Make-in(Rome)", l'Art-Hub System Manager per il Made in Rome - Start up's Projects Development (www.Make-in.Rome.it)
- è co-promotore del Progetto di start up "Mirabilis", viaggi esclusivi A/R tra «Cultura Alta» e «Cultura Materiale», dal presidio reale allo spazio virtuale globale (e viceversa), per promuovere la meravigliosa scoperta della cultura attraverso la conoscenza
- come *free communication maker* è curatore di diversi blog su tematiche social, formatore e promotore di eventi e progetti culturali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003

Carlo D'Aloisio

